

CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE A JURNALISTULUI PĂGÂN

A te comporta etic este esența a ceea ce înseamnă a fi un profesionist; acest lucru îi deosebește pe adevărații profesioniști de toți ceilalți de pe piață.

Am creat un set clar și simplificat de standarde etice și profesionale pentru a ghida comportamentul membrilor noștri și pentru a ne asigura că toți cei cu care intrăm în contact pot avea deplină încredere în noi.

Introducere

Acest Cod de Comportament reflectă etosul și cultura profesiei și spiritul legii care o guvernează. El identifică principiile cheie și valorile care trebuie să ghideze activitatea zilnică și subliniază valorile de bază ce trebuie respectate.

Codul stabilește standardul minim al comportamentului profesional și stilul de muncă al membrilor în îndeplinirea sarcinilor încredințate. Se cere de la ei nu numai recunoașterea responsabilităților față de cerințele clienților, dar de asemenea responsabilitate în fața publicului și a colegilor de breaslă.

Aderarea la Cod demonstrează angajamentul luat față de prerogativele eticii afacerilor, ca și integritatea profesională, cinstea și obligația furnizării unor servicii eficiente.

Membrii REDACȚIA ROPAGANISM care subscriu acestui Cod vor demonstra de asemenea angajamentul lor de a asigura că încrederea publicului în profesiunea de ziarist se menține la cel mai înalt nivel.

1. PRINCIPII DIRECTOARE

1.1 Obligații legale

Membrii trebuie să fie conștienți de obligațiile legale și să se asigure că atât ei, cât și angajații lor se conformează total acestor obligații și oricăror alte relevante viitoare legislații.

1.2 Interesul public

Membrii trebuie să recunoască și să accepte că au o responsabilitate față de public și trebuie, la orice moment, în conduită lor profesională, să acționeze de o manieră care arată clar lucrul acesta. Ei trebuie să se asigure că încrederea publicului în integritatea, probitatea și cinstea față de profesie este menținută permanent, prin aderarea la cele mai înalte standarde de conduită etică.

1.3 Conduita etică

În conduită lor profesională, membrii trebuie să susțină permanent standardele stabilite prin acest Cod și vor trebui să se conformeze în deplină concordanță cu standardele care sunt așteptate pe timpul practicării meseriei. Ei vor fi nevoiți, în activitatea de zi cu zi, să adereze la un standard etic al profesiei și să se comporte cu independență, integritate și obiectivitate față de public, clienți și colegi de breaslă.

1.4 Conduita profesională

În conduita muncii lor, membrii trebuie să acționeze în mod consecvent cu buna reputație a profesiei și să se rețină de la orice comportare care ar putea să o discrediteze.

Membrii trebuie să acționeze mereu obiectiv și onest, fără conflict de interese și să nu permită ca acțiunile sau îndrumările lor să fie nedrept influențate de alții.

1.5 Conflictul de interese

Un membru are un conflict de interese când se află într-o postură de încredere, care cere un exercițiu de judecată față de o persoană pentru care acționează și față de care are fie interese private sau de afaceri, fie obligații de un anumit fel, astfel încât să se interfereze cu exercițiul judecătii.

Când un membru identifică existența, ori potențialul creării unui conflict de interese, el trebuie să informeze cât mai curând cu putință persoana pentru care acționează, în scris, prezentând toate circumstanțele și, în afara cazului în care persoana/persoanele consimte/consimt și cer în scris să continue să lucreze, el este obligat să înceteze acțiunea de furnizare a serviciului.

Când unui membru i se oferă, sub orice formă, un stimulent de către o terță persoană, el trebui imediat să-l informeze pe clientul său.

1.6 Confidențialitate

Există sarcina confidențialității, respectând informațiile strânse în timpul exercitării meseriei. Informațiile confidențiale pot fi folosite și dezvăluite numai în concordanță cu cererile legale. Sarcina de confidențialitate trebuie să continue chiar și după ce relațiile cu partenerul s-au încheiat.

1.7 Dezvoltare profesională

Membrii au datoria permanentă de a-și menține cunoștințele profesionale și abilități la nivelul care asigură prestarea unor servicii eficiente și efective la cel mai înalt standard.

1.8 Asigurare

Membrii vor trebui să-și procure, după caz, asigurare în ceea ce privește răspunderea civilă profesională, alături de asigurările reglementare.

1.9 Reclamă

Membrii nu vor putea publica sau îndemna spre publicare orice fel de material care este fals, induce în eroare sau necinstit. Oricare material publicitar trebuie să țină seama de codul publicității ca și de legislația consumatorilor.

1.10 Încredere

Există o relație specială între profesioniști și clienții lor. Este o relație bazată pe încredere. Standardele etice furnizează siguranță publicului și partenerilor în privința autenticității și standardelor înalte pe care le pot aștepta când folosesc serviciile unor profesioniști. Încrederea este esențială și greu de câștigat și menținut, dar poate fi pierdută extrem de ușor.

Toți membri trebuie să demonstreze că:

- o Acționează cu integritate, sunt cinstiți și cu onoare în tot ce întreprind;
- o Arată întotdeauna un înalt standard al serviciilor;
- o Lucrează într-o modalitate care promovează încrederea în profesie;
- o Îi tratează pe ceilalți cu respect și politețe și respectă toate sensibilitățile culturale;
- o Sunt responsabili în toate acțiunile lor;
- o Garantează întotdeauna în fața clienților sau a altor persoane față de care au responsabilități profesionale, că vor primi cele mai bune sfaturi, susținere sau servicii la standardul de calitate care a fost agreat;
- o Acționează de o manieră în care, atât viața profesională cât și în cea privată își promovează imaginea proprie, firma la care este angajat, organizația din care face parte într-un mod pozitiv.

Concomitent respectă standardele etice în cazul unor destul de frecvente probleme, cum sunt conflictul de interese, darurile sau ospitalitatea excesivă și ridică semne de întrebare atunci când apar situații neobișnuite și comportări neadecvate.

1.11 Erori

Este de datoria membrilor de a-și corecta erorile, mai mici sau mai mari, imediat ce își dau seama de ele.

1.12 Informații false

Membrii care plagiază sau care în mod voit sau nepăsător furnizează informații false pentru publicare trădează asociația noastră.

1.13 Lege

Membrii se supun legilor în efectuarea profesiei. Ei nu trebuie să comită niciun act ilegal, de orice natură.

1.14 Importanța eticii profesionale

Etica profesională este importantă fiindcă ea acționează ca o ancoră pentru comportamentul corect. Pentru a asigura consistență și limpezime indiferent de schimbarea unor factori ca starea economiei sau practicile de business de pe diferite piețe. Pentru membrii noștri acest lucru înseamnă să lucreze cât mai bine pentru clienții lor, dar numai prin recunoașterea și respectarea interesului publicului larg.

Membrii noștri vor să demonstreze că ei lucrează și se comportă etic pentru propriul beneficiu, dar vor să arate de asemenea că fac acest lucru promovând de asemenea meseria pe

care o slujesc. Comportamentul greșit al unui singur membru poate împinge asociația spre dezonoare.