



ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN (NOI ZORI PAGANI)

"Tradiție și continuitate în lucrarea Zeilor în România"

CUI 43093143, Cont deschis în RON la CEC BANK RO43CECEB00030RON1166319
Mail: secretariat@thenewpagandawn.eu, Tel. +40373769894, Site: thenewpagandawn.eu
Str. Sergent Tache Gheorghe, nr. 4B, Sector 4, București, 041502, România



MANUALUL DE IDENTITATE VIZUALĂ AL THE NEW PAGAN DAWN – EDIȚIA 1.1. DATA 20.01.2025 –

CAPITOLUL I

PREAMBUL: CONCEPTUL DE IDENTITATE VIZUALĂ

Identitatea vizuală este reprezentată de totalitatea elementelor de factură vizuală proprii unei instituții: siglă, slogan, culori, caracter de literă, utilizate public în mod coerent, consecvent și responsabil de către aceasta în: antet, carte de vizită, semnătură, formatul documentelor oficiale, grafica paginii web, grafica materialelor de promovare (invitație, afiș, roll-up, banner, broșură, pliant etc.).

Identitatea vizuală particularizează imaginea unei instituții în percepția publicului și o diferențiază de alte organizații. Utilizarea cu consecvență a elementelor care alcătuiesc identitatea vizuală determină recunoașterea instantanee a organizației în spațiul public și contribuie în mod esențial la transmiterea și la fixarea mesajelor în conștiința oamenilor.

Identitatea vizuală transmite informații despre valorile instituției și despre misiunea ei.

CAPITOLUL II

CINE SUNTEM. MISIUNE ȘI VALORI DE BRAND

Asociația THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI), în continuare *THE NEW PAGAN DAWN sau TNPD* este singura și prima organizație de reprezentare a comunității păgâne românești și a Păgânismului în România, care reunește păgâni din țară, înființată în baza OG nr. 26/2000, cu privire la asociații și fundații.

Misiune

THE NEW PAGAN DAWN îndeplinește trei misiuni fundamentale:

- este factor de construire, consolidare și apărare a Păgânismului și comunității păgâne din România
- promovarea incluziunii sociale a minorităților și grupurilor de risc,
- ridicarea nivelului spiritual al oamenilor prin popularizarea informațiilor despre cultele păgâne/neopăgâne și despre științele ezoterice.

Valorile asumate care decurg din misiunea THE NEW PAGAN DAWN sunt:

- credință păgână
- identitate păgână

- autoritate religioasă și culturală păgână
- cercetare și conservare patrimoniu păgân

Valorile de brand ale THE NEW PAGAN DAWN poziționează instituția drept cea mai prestigioasă organizație de cultură și credință păgână la nivel național.

CAPITOLUL III

ELEMENTELE DE IDENTITATE VIZUALĂ. PREZENTARE, REGULI DE UTILIZARE

Prezentul Manual de identitate vizuală descrie elementele vizuale proprii THE NEW PAGAN DAWN și formulează regulile de utilizare a acestora în conformitate cu misiunea și valorile instituției.

Manualul răspunde obiectivelor din strategia de comunicare a THE NEW PAGAN DAWN care stipulează:

- Creșterea vizibilității și recunoașterii THE NEW PAGAN DAWN ca etalon instituțional de cultură și religie păgână
- Consolidarea prestigiului THE NEW PAGAN DAWN la nivel național și internațional ca simbol al spiritualității păgâne românești

1. DENUMIREA INSTITUȚIEI.

ORTOGRAFIERA THE NEW PAGAN DAWN

Conform Statutului Asociației THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI) și Regulamentului de Organizare și Funcționare al Asociației, publicat în Monitorul Oficial Păgân, denumirea **ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI)** este rezervată și nu poate fi folosită nici ca atare și nici în denumiri compuse, de nicio instituție sau organizație, publică sau privată. Rezervarea denumirii este prevăzută în Dovada Disponibilității Denumirii emisă de Ministerul Justiției sub nr. 178246 din data de 15.11.2019.

Numele instituției în limba română este NOII ZORI PĂGÂNI, sintagmă grafiată cu diacritice.

În toate referințele și în toate materialele de informare și promovare va apărea

denumirea completă a instituției: **ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI).**

Este permisă utilizarea în documentele de informare publică și în materialele de promovare a abrevierilor de tipul: *TNPD*.

În alte limbi de circulație internațională denumirea instituției este:

- engleză: *THE NEW PAGAN DAWN*
- franceză: *LA NOUVELLE AUBE PAIEN*.

Denumirea instituției este parte integrantă din siglă.

2. SIGLA

Sigla/logoul este elementul principal al identității vizuale. Statutul THE NEW PAGAN DAWN specifică la *Anexa 3. ÎNSEMNELE THE NEW PAGAN DAWN* că însemnele THE NEW PAGAN DAWN sunt sigla și drapelul, care „au devenit simbolul prin excelență al identității instituției”.

a. Descrierea siglei

Sigla THE NEW PAGAN DAWN este compusă din conturul unei semilune multicolore, având în interiorul său un pentaclu de culoare galben auriu, având pozițional sub acesta denumirea prescurtată a asociației de aceeași culoare, scrisă în fontul 20 db. Logoul se folosește și în varianta alb-negru.

Semiluna multicoloră de pe sigla THE NEW PAGAN DAWN exprimă diversitatea tradițiilor și căilor spirituale aparținând Păgânismului, dar și diversitatea personalităților indivizilor ce răspund chemării păgâne. Totodată semiluna a fost aleasă ca reprezentant al Divinului Feminin, în contrast cu pentaclul galben auriu, ce reprezintă Divinul Masculin și cosmogonia Universului, ce se naște din interacțiunea elementelor primordiale: apă, aer, foc și pământ, armonizate de Spirit. Pentaclul este și simbolul cultelor și tradițiilor păgâne.

Numele THE NEW PAGAN DAWN este grafiat cu litere **majuscule, font Times New Roman, 20 db** sub pentaclu în interiorul semilunii multicolore, după modelul de mai jos..



Sunt interzise: utilizarea unui font diferit, distorsionarea corpului de literă, anularea diacriticelor din denumire sau a majusculelor, precum și utilizarea altei efigii a semilunii sau pentaclului decât cea stabilită în 2016. Orice nerespectare a elementelor siglei oficiale înseamnă anularea mărcii identitare a instituției și aduce prejudicii de imagine.

b. Folosirea siglei. Dimensiuni și poziționare

Dimensiunea siglei variază în funcție de dimensiunile materialului promoțional pe care este aplicată (invitație, afiș, banner, roll-up, publicație, document oficial, carte de vizită, pagină web, prezentare pptx etc.) și se calculează prin raportarea diametrului siglei la latura mare a suportului astfel: diametrul siglei reprezintă **minimum 10%** din lungimea laturii mari a documentului.

Dimensiunea minimă a siglei este de 2 cm x 2 cm, pentru a păstra vizibilitatea elementelor componente purtătoare de mesaj.

În cazul prezenței siglei altor instituții pe același document, regula utilizării siglei este următoarea:

- Sigla THE NEW PAGAN DAWN apare întotdeauna prima, pe partea stângă, rând 1.
- Pe rândul 2 sunt prezentate siglele: datele de contact ale organizației în stânga telefon și fax, în dreapta email și website, iar la mijloc sigla organizației, conform *Model 1*.



- Dimensiunea siglei THE NEW PAGAN DAWN nu este niciodată mai mică decât dimensiunea altor sigle, indiferent de statutul instituțiilor reprezentate prin aceste alte sigle.
- În cazul parteneriatului THE NEW PAGAN DAWN în cadrul unor manifestări organizate de alte instituții, sigla THE NEW PAGAN DAWN va fi poziționată întotdeauna prima alături de siglele celorlalți parteneri.

Disponibilitate

Forma electronică a siglei este oferită de Departamentul PR, Comunicare și Promovare – Serviciu – Consilier de imagine al THE NEW PAGAN DAWN, la cerere, în format jpg, png, în două variante de setare cromatică: CMYK (pentru utilizare tipografică) și RGB (pentru utilizare digitală), cu și fără transparență, color și alb-negru.

Sigla, cel mai important element al identității vizuale, apare pe toate materialele de comunicare ce transmit informații despre THE NEW PAGAN DAWN și despre activitățile sau proiectele în care este implicată instituția.

Toate materialele de promovare inscripționate cu sigla THE NEW PAGAN DAWN sunt transmise spre verificare Departamentului PR, Comunicare și Promovare al instituției cu cel puțin 2 (două) zile înainte de punerea lor în circulație publică.

Sunt interzise:

- distorsionarea proporțiilor
- recompunerea siglei
- modificarea elementelor componente
- înlocuirea codului cromatic
- adăugarea altor caracteristici
- utilizarea la rezoluție mică
- orice altă nerespectare a caracteristicilor siglei oficiale.

Se interzice în mod categoric poziționarea oricărui text peste sigla THE NEW PAGAN DAWN.

În aceste situații sigla nu este reprezentativă pentru THE NEW PAGAN DAWN și se

crează confuzie sau se produce depoziționare în percepția publicului. Aceste situații generează percepție negativă și aduc prejudicii de imagine instituției.

3. DRAPELUL

Conform descrierii din Statutul THE NEW PAGAN DAWN, *Anexa 3* drapelul THE NEW PAGAN DAWN are formă dreptunghiulară, având raportul dintre laturi de 2:3, fiind confecționat din flamură de culoare albă, cu sigla instituției în centru, plasată numai pe avers.

Drapelul se arborează în sediile THE NEW PAGAN DAWN, alături de drapelul național, drapelul Uniunii Europene, drapelul TNPD, drapelul unității de cult/structurii teritoriale sau organismului intern, drapelul Pagan Awareness Network, drapelul Congresului European al Religiilor Etnice, iar în exterior drapelul TNPD, drapelul unității de cult/structurii teritoriale sau organismului intern alături de steagul național și de cel al Uniunii Europene. Este recomandabil a fi utilizat, în format mic, de birou, în cadrul reuniunilor internaționale de tip simpozion, workshop, masă rotundă, congres.

4. SLOGANUL

Sloganul este reprezentat de sintagma: „Tradiție și continuitate în lucrarea Zeilor în România” și în formă prescurtată „Tradiție și continuitate” și definește obiectivele strategice ale THE NEW PAGAN DAWN, așa cum derivă din misiunea instituției.

Sloganul este însoțit întotdeauna de sigla TNPD.

Sintagma este scrisă cu fontul **Palatino Linotype**, în debut cu majusculă, la dimensiuni care asigură lizibilitatea. Dimensiunea fontului este proporțională cu dimensiunea siglei, fără să se concureze grafic, astfel încât cele două elemente identitare să fie percepute ca marcă instituțională a THE NEW PAGAN DAWN.

„Tradiție și continuitate în lucrarea Zeilor în România” / „Tradiție și Continuitate”

Sunt interzise:

- recompunerea sloganului după alte principii decât cele menționate în prezentul Manual de identitate
- inserarea unor elemente noi
- supradimensionarea sau subdimensionarea vreunui element din componența

sloganului.

5. IMNUL

Imnul **The New Pagan Dawn** reprezintă o expresie simbolică a renașterii spirituale păgâne în România contemporană. Intitulat „Renașterea Păgână a României”, acesta îmbină elemente tradiționale cu influențe moderne pentru a celebra unitatea, puterea și continuitatea comunității păgâne.

Conceput ca o invocație colectivă, imnul este un manifest artistic și spiritual ce reflectă misiunea și valorile **THE NEW PAGAN DAWN**. Ritmurile captivante și melodiile inspirate de natură și înțelepciunea ancestrală conduc ascultătorii într-o călătorie sonoră ce îmbină trecutul cu viitorul.

Imnul este interpretat în conformitate cu identitatea vizuală și sonoră a instituției, acompaniat de sigla și sloganul oficial. Piesa se adresează atât comunității interne, cât și publicului larg, fiind un element-cheie în consolidarea imaginii **THE NEW PAGAN DAWN** ca simbol al spiritualității păgâne românești.

Detalii tehnice:

- **Titlu complet:** Renașterea Păgână a României
- **Lansare:** 19 ianuarie 2025
- **Limba:** Română
- **Gen muzical:** Folk, Tradițional Celt
- **Durată:** 4 minute : 12 secunde
- **Distribuitor:** THE NEW PAGAN DAWN

Versuri și structură muzicală:

Versurile sunt inspirate din simbolistica păgână, cu referințe directe la tradiții, elemente naturale și spiritualitate. Structura melodică integrează instrumente tradiționale, precum flautul și tobele rituale, cu aranjamente moderne.

Acest imn nu este doar o piesă muzicală, ci un apel la coeziune, inspirație și întărirea legăturii cu rădăcinile păgâne ale poporului român.

[Intro]

Suntem The New Pagan Dawn , strigătul în noapte,

Renaștem din pământ, din rădăcini de lut,

Suntem The New Pagan Dawn , uniți și puternici,

Într-o eră de foc, uniți pentru adevăr!

[Strofa 1]

Sub cerul românesc, cu stele în față,

Păgânii se ridică, înfruntă viața.

Păstrăm tradiția, focul n-a murit,

Căci în fiecare inimă e-un foc aprins.

[Refren]

The New Pagan Dawn, un nou început,

Renaștem din pământ, din rădăcini de lut!

Strigă din adâncuri, răsună pe pajiști,

Păgânii se trezesc, în cuvinte și fapte vii!

[Strofa 2]

În păduri și munți, în marea ce ne străbate,

Fiecare ritm adună comunitate.

Uniți în credință, cu demnitate,

Păstrăm valorile, cu mândrie și dragoste.

[Refren]

The New Pagan Dawn, un nou început,

Renaștem din pământ, din rădăcini de lut!

Strigă din adâncuri, răsună pe pajiști,

Păgânii se trezesc, în cuvinte și fapte vii!

[Punte]

*Căci lumea a uitat, dar noi ținem vie
Flacăra strămoșilor, a vechii înțelepciuni.
Sub Luna Plină, sub Soarele roșu,
The New Pagan Dawn este renașterea noastră!*

[Refren]

*The New Pagan Dawn, un nou început,
Renaștem din pământ, din rădăcini de lut!
Strigă din adâncuri, răsună pe pajiști,
Păgânii se trezesc, în cuvinte și fapte vii!*

[Outro]

*Din umbra păgână, ne ridicăm sus,
The New Pagan Dawn, românii sunt aici!*

CAPITOLUL IV MATERIALELE PERSONALIZATE

1. Pagina personalizată. Antetul

Paginile personalizate utilizate pentru transmiterea scrisorilor oficiale, comunicatelor de presă, punctelor de vedere ale conducerii instituției, a manifestelor, a notelor de fundamentare sau a altor documente oficiale de corespondență, adresate altor instituții vor fi personalizate prin adăugarea în antet a următorului element:

THE NEW PAGAN DAWN



Telefon: 037.376.9894
076.139.8407
Fax: 031.780.3172

E-mail: secretariat@thenewpagandawn.eu
Web: www.thenewpagandawn.eu

Poziționare

Antet: Se poziționează pe mijloc, într-o dimensiune vizibilă, centrat.

Spațiul de siguranță și vizibilitate al siglei va fi dat de poziționarea în antet la o distanță de cel puțin 1 cm, lateral și sus, jos. La cărțile de vizită se va utiliza sigla, unde se aplică excepția la cărțile de vizită și obiectele promoționale de mici dimensiuni.

În subsolul paginii sunt menționate următoarele, în font Palatino Linotype, font 8 db, normal, aliniat stânga dreapta la paragraful „Conform ...” și doar stânga la datele Asociației:

ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI)

Nr. Înreg. Reg. Naț. ONG: 1458/A/2020

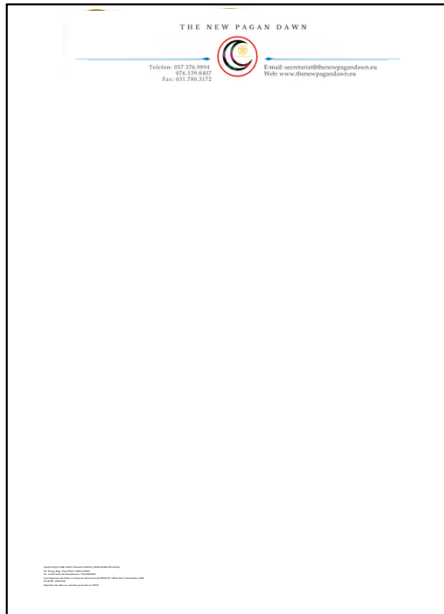
Nr. Autorizare de Funcționare: 716/300/2020

Cod Operator de Date cu Caracter Personal (ANSPDCP): 19833 din 7 Octombrie 2020

CUI/CIF: 43093143

Operator de date cu caracter personal nr.15052

Conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), informațiile referitoare la datele cu caracter personal cuprinse în acest document sunt confidențiale. Acestea sunt destinate exclusiv persoanei/persoanelor menționate ca destinatar/destinatari și altor persoane autorizate să-l primească. Dacă ați primit acest document în mod eronat, vă adresăm rugămintea de a returna documentul primit expeditorului.





2. Plicul

Toată corespondența externă de tip fizic se face prin utilizarea plicurilor personalizate. Acestea au următoarea structură:

- denumirea ASOCIAȚIEI THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI), ortografiată cu majuscule, Palatino Linotype, corp 14, bold, nuanța identitară alb, iar restul în același fond, corp 12, normal
- sigla TNPD
- adresa fizică a TNPD
- email
- telefon
- fax



**ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN
(NOII ZORI PĂGÂNI)**

Adresă: București, str. Sergent Tache Gheorghe, nr. 4B, Sector 4, România

Email: secretariat@thenewpagandawn.eu

Telefon: +40373769894, +40761398407

Fax: (+40) 317-803-172

DESTINATAR

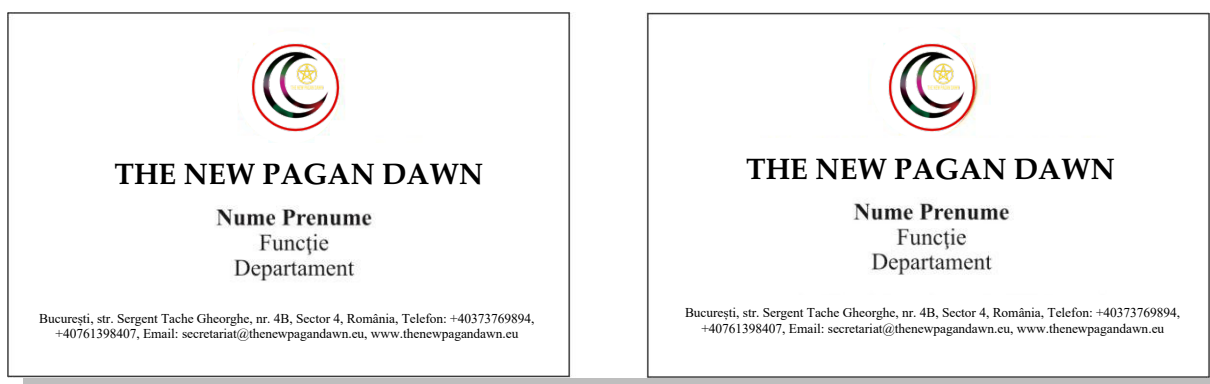
3. Cartea de vizită

Cărțile de vizită au format standard: 85 x 55 mm, poziționare orizontală.

Sigla TNPD este poziționată în partea de sus, centrat, urmată de denumirea instituției.

Elementele de identitate: nume, prenume, funcție departament sunt poziționate tot centrat, la 1 cm distanță de denumirea instituției. La baza cărții de vizită se poziționează datele de contact: adresa fizică a TNPD, număr de telefon, adresa de e-mail, adresa web a TNPD.

Cărțile de vizită sunt realizate față-verso, în limbile română și engleză, și sunt tipărite pe hârtie alb 100%, mată, cu gramaj de minim 300 g.



4. Semnătura în corespondența electronică / e-mail

Utilizarea semnăturii instituționale în corespondența electronică externă este obligatorie.

Semnătura electronică conține următoarele elemente

- numele persoanei
- funcția și departamentul în care aceasta activează
- numărul/numerele de telefon
- adresa fizică a instituției
- adresa portalului web
- sigla TNPD
- facultativ dar recomandabil: iconurile dublate de link ale paginilor/conturilor instituționale ce funcționează în mediile de comunicare socială: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn

MODEL:

Cu respect și aleasă considerație,
Secretar General,
Huțușii Corneliu



Secretariat Registratură
THE NEW PAGAN DAWN

☎ (+40) 373.769.824 | (+40) 761.398.407
✉ secretariat@thenewpagan dawn.eu
🌐 <https://www.thenewpagan dawn.eu>
📍 4B Sergent Tache Gheorghe Str., Bucharest, RO

ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGĂNI)
Nr. înreg. Reg. Naț. ONG: 1458/A/2020
Nr. Autorizare de Funcționare: 716/300/2020
Cod Operator de Date cu Caracter Personal (ANSPDCP): 19833 din 7 Octombrie 2020
CUICIF: 43093143
Operator de date cu caracter personal nr.15052

Conform prevederilor Regulamentului (UE) 2018/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), informațiile referitoare la datele cu caracter personal cuprinse în acest document sunt confidențiale. Acestea sunt destinate exclusiv persoanei/persoanelor menționate ca destinatar/destinatari și altor persoane autorizate să-și primească. Dacă ați primit acest document în mod eronat, vă adresăm rugămintea de a returna documentul primit expeditorului.

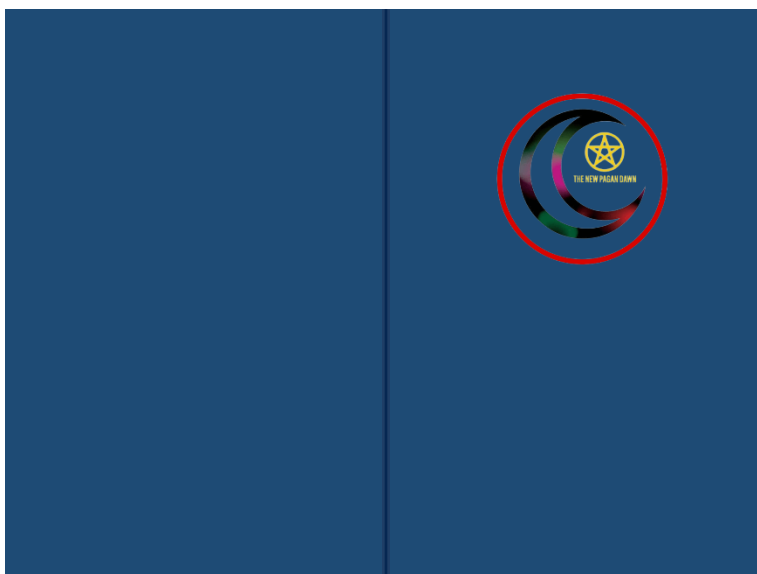
5. Mapa

Suport pentru expedierea sau păstrarea documentelor, mapa conține două elemente de identificare vizuală: sigla și coordonatele instituționale.

Sigla este poziționată pe prima copertă, central, indiferent de materialul din care este realizată mapa (carton, piele ecologică, catifea). Plasată direct sau prin amprentare cu timbru sec. Dimensiunile siglei se stabilesc conform regulii prezentate în capitolul Sigla.

Copertele 2, 3 ale mapei nu conțin informație.

Pe coperta 4 sunt tipărite coordonatele THE NEW PAGAN DAWN: adresă fizică, adresă web, telefon centrală, e-mail, respectând fontul și culorile instituționale.





6. Roll-up/ banner

Material de promovare de mari dimensiuni: 2m x 1m.

Elementele identitare care particularizează acest material sunt:

- denumirea instituției
- sigla
- sloganul
- adresa portalului web.

Acestea sunt tipărite pe fond alb, obținut din transparentizarea culorii identitare albastru și sunt plasate conform modelului alăturat.

7. Invitația

Elemente de conținut:

- organizatorii
- titlul evenimentului
- tipul evenimentului (simpozion, congres, masă rotundă, eveniment omagial/ aniversar/ comemorativ, reuniune etc.)
- tema manifestării
- data, ora evenimentului
- locul de desfășurare
- partenerii manifestării
- numele persoanelor care participă la manifestare și pozițiile lor, vorbitori, participanți marcanți
- după caz, titlul alocuțiunilor

- adresa de confirmare a participării, termenul-limită până la care se transmite confirmarea
- condițiile de acces

În realizarea conceptului grafic sunt **interzise**:

- suprapunerea textului invitației peste siglele instituțiilor sau peste imaginile folosite
- plasarea siglelor peste alte elemente grafice
- utilizarea unor imagini de calitate grafică îndoielnică

8. Afișul

Elemente de conținut:

- titlul evenimentului, însoțit sau nu, după caz, de tipul evenimentului și de tema manifestării
- data/perioada și ora/intervalul orar
- locul de desfășurare
- organizatorii
- partenerii manifestării
- un element vizual cu capacitate de atragere a atenției și de sugerare a temei

Conceptul grafic al afișului este identic cu conceptul grafic al invitației. Cele două materiale de promovare se realizează de către grafician specializat, cunoscător al strategiilor de comunicare publică la nivel vizual.

CAPITOLUL V

DISPOZIȚII FINALE

Identitatea vizuală, ca parte integrantă a strategiei de comunicare, oferă principiile și direcțiile manualului de identitate vizuală, în vederea consolidării unei imagini pozitive asupra THE NEW PAGAN DAWN. Respectarea prevederilor prezentului Manual aduce garanția unei percepții integrate a elementelor de identitate vizuală de către public, cu scopul de a-și forma o imagine coerentă și armonioasă asupra Academiei, ce coincide cu reputația de simbol al spiritualității și instituție de prestigiu la nivel național.

Manualul de identitate vizuală va fi adus la cunoștința personalului THE NEW PAGAN DAWN și va fi postat pe site-ul THE NEW PAGAN DAWN, în secțiunea

Despre. Orice altă variantă este interzisă.

Actualizarea Manualului de identitate se realizează exclusiv de către Departamentul PR, Comunicare și Promovare al THE NEW PAGAN DAWN, în conformitate cu strategia de comunicare instituțională, și se supune de fiecare dată spre aprobare Consiliului Director sau Adunării Generale.

*Elaborat: Departamentul PR, Comunicare și Promovare
14 Decembrie 2023*

*Avizat și aprobat: Hotărârea Adunării Generale
Seria H/AG, nr. 1 din 20.12.2023*

*Modificat și aprobat: Decizia Consiliului Director
Seria D/CD, nr. 1 din 25.01.2025*