

ASOCIAȚIA THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI)

SERVICIU MEDIA AUDIOVIZUAL LA CERERE

STATUTUL PAGANETIC

Licența nr. SMAC 072 | Consiliul Național al Audiovizualului
Dispoziția Președintelui nr. DP/TNPD/1/21.12.2025

www.paganetic.ro
București – 2025

PREAMBUL

Prezentul statut reglementează organizarea, funcționarea, politica editorială, obligațiile și drepturile PAGANETIC, serviciu media audiovizual la cerere (denumit în continuare „Serviciul” sau „PAGANETIC”), înființat și administrat de Asociația THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI), persoană juridică de drept privat fără scop patrimonial (denumită în continuare „Asociația” sau „Titularul licenței”).

PAGANETIC funcționează în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, al Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, al Directivei (UE) 2018/1808 privind serviciile mass-media audiovizuale și al celorlalte reglementări aplicabile în domeniu.

Serviciul a fost autorizat de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) sub licența nr. SMAC 072 și a fost înființat prin Dispoziția Președintelui Asociației nr. DP/TNPD/1/21.12.2025.

CAPITOLUL I DENUMIRE, NATURĂ JURIDICĂ, SEDIU ȘI AUTORITATE DE REGLEMENTARE

Art. 1 – Denumire și identitate

- (1) Serviciul se numește PAGANETIC și funcționează ca serviciu media audiovizual la cerere (on-demand) în conformitate cu legislația română și europeană aplicabilă.
- (2) Sloganul oficial al Serviciului este: „Your World on Touch”.
- (3) Sigla, elementele grafice distinctive și identitatea vizuală a Serviciului sunt proprietatea Asociației și sunt protejate conform legislației drepturilor de proprietate intelectuală, prevăzute la *Anexa 1*.

Art. 2 – Titular de licență

(1) Titularul licenței audiovizuale SMAC 072 este Asociația THE NEW PAGAN DAWN (NOII ZORI PĂGÂNI), organizație neguvernamentală, nonprofit, de drept privat, înregistrată pe teritoriul României.

(2) Asociația are calitatea de furnizor de servicii media audiovizuale la cerere în sensul Legii audiovizualului nr. 504/2002.

Art. 3 – Sediul și domeniu digital

(1) Serviciul este accesibil publicului prin intermediul platformei digitale situate la adresa www.paganetic.ro.

(2) Prezența oficială a Serviciului include și canalele sociale aferente, respectiv paginile de pe Facebook (facebook.com/paganetic.ro), Instagram (instagram.com/paganetic.ro) și YouTube (@Paganetic).

Art. 4 – Autoritate de reglementare și licență

(1) PAGANETIC a fost autorizat de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), autoritate publică autonomă, subordonată Parlamentului României, în conformitate cu dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002.

(2) Licența audiovizuală eliberată este nr. SMAC 072, ce atestă calitatea Serviciului de furnizor autorizat de servicii media audiovizuale la cerere sub jurisdicția României.

(3) Serviciul se află sub supravegherea permanentă a CNA și are obligația de a respecta în integralitate dispozițiile Codului de reglementare a conținutului audiovizual, adoptate prin Decizia CNA nr. 573/2025.

CAPITOLUL II MISIUNE, VALORI ȘI OBIECTIVE EDITORIALE

Art. 5 – Misiunea Serviciului

(1) PAGANETIC are misiunea de a produce, curata și distribui conținut audiovizual și multimedia dedicat spiritualității păgâne, tradițiilor alternative și culturii ezoterice, contribuind la democratizarea accesului la patrimoniul cultural și spiritual al comunităților păgâne din România și din întreaga lume.

(2) Serviciul urmărește să reprezinte un sanctuar digital pentru vocile, poveștile și cunoașterea comunităților păgâne, adesea omise sau marginalizate de media tradițională.

Art. 6 – Valorile fundamentale

Activitatea editorială și edițională a PAGANETIC este guvernată de următoarele valori:

- Libertatea de expresie și pluralismul ideilor spirituale și culturale;
- Respectul față de diversitatea religioasă și spirituală;
- Accesibilitatea cunoașterii ezoterice, mitologice și tradiționale pentru orice persoană interesată;
- Responsabilitatea față de public și față de comunitățile reprezentate;
- Corectitudinea, verificarea și prezentarea imparțială a informațiilor;
- Protecția demnității umane și nediscriminarea;
- Inovarea digitală în slujba culturii și spiritualității.

Art. 7 – Obiective editoriale

PAGANETIC urmărește îndeplinirea următoarelor obiective editoriale principale:

- Producerea și difuzarea de conținut audiovizual de calitate privind religiile și tradițiile păgâne din întreaga lume;
- Promovarea dialogului intercultural și interreligios bazat pe respect reciproc;
- Oferirea unui spațiu de dezbatere și exprimare pentru practicanți, cercetători și lideri spirituali din zona tradițiilor păgâne;
- Educarea publicului în domenii precum mitologie, ritualistică, istoria religiilor și cunoașterea ezoterico-hermetică;
- Sprijinirea libertății de conștiință și a dreptului fiecărei persoane de a-și alege propria cale spirituală;
- Contribuția la conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial al comunităților tradiționale păgâne.

CAPITOLUL III CONȚINUTUL SERVICIULUI ȘI POLITICA EDITORIALĂ

Art. 8 – Categoriile de conținut

PAGANETIC furnizează publicului său, prin intermediul platformei on-demand, următoarele categorii de conținut audiovizual:

- Documentare – filme documentare despre religii și tradiții păgâne, istoria spiritualității, practicile ezoterice și hermetice, mișcările neopăgâne contemporane;
- Interviuuri – convorbiri cu practicanți, cercetători, lideri spirituali, autori și activiști din comunitatea păgână globală;
- Programe educative – conținut care explorează mitologia, ritualistica, simbolismul și filozofia tradițiilor păgâne;
- Muzică și artă – producții muzicale, imnuri, cântece ritualice și expresii artistice din contextul spiritualității păgâne;
- Dezbateri și analize – programe de analiză a fenomenelor culturale, sociale și spirituale din perspectivă păgână;
- Producții originale – conținut creat sub egida Asociației sau în parteneriat cu creatori din comunitatea păgână;
- Știri și comunicate – informații privind activitățile Asociației și ale comunității păgâne;
- Transmisiuni live – difuzare în direct a unor evenimente, ceremonii publice, dezbateri sau conferințe.

Art. 9 – Politica editorială

(1) Întregul conținut difuzat prin intermediul PAGANETIC respectă standardele de corectitudine, verificare și prezentare imparțială prevăzute de Codul de reglementare a conținutului audiovizual adoptat prin Decizia CNA nr. 573/2025.

(2) Serviciul garantează dreptul la replică și dreptul la rectificare, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

(3) Conținutul este prezentat cu bună-credință, cu respectul cuvenit față de toate tradițiile spirituale reprezentate și fără promovarea urii, discriminării sau violenței de orice natură.

(4) PAGANETIC nu difuzează conținut care incită la ură pe criterii religioase, etnice, rasiale, de gen sau de orice altă natură.

(5) Serviciul asigură protecția specială a minorilor prin implementarea de măsuri tehnice adecvate, în conformitate cu art. 39 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Art. 10 – Independența editorială

- (1) PAGANETIC beneficiază de independență editorială deplină față de orice autoritate publică, partid politic sau grup de interese comerciale.
- (2) Deciziile editoriale sunt luate exclusiv de echipa redacțională a Serviciului, sub coordonarea Asociației Titulare.
- (3) Sponsorizarea sau parteneriatul comercial nu influențează linia editorială a Serviciului.

CAPITOLUL IV ORGANIZARE ȘI STRUCTURĂ FUNCȚIONALĂ

Art. 11 – Conducerea Serviciului

- (1) Conducerea PAGANETIC este asigurată de Asociație prin structurile sale statutare, în conformitate cu Statutul Asociației și cu prezentul Statut al Serviciului.
- (2) Deciziile strategice privind Serviciul sunt adoptate de Consiliul Director al Asociației.
- (3) Coordonarea operațională a Serviciului revine unui Director al Serviciului Media, desemnat prin decizie a Consiliului Director.

Art. 12 – Redacția

- (1) Activitatea editorială curentă a PAGANETIC este desfășurată de echipa redacțională, alcătuită din redactori, producători, tehnicieni și colaboratori.
- (2) Membrii redacției își desfășoară activitatea cu respectarea prezentului Statut, a deontologiei jurnalistice și a reglementărilor audiovizuale în vigoare.
- (3) Toți colaboratorii externi sunt obligați să respecte politica editorială și valorile Serviciului anterior oricărei publicări de conținut.

Art. 13 – Centrul Media Paganetic

- (1) Paganetic Media Center funcționează ca entitate operațională responsabilă de gestionarea zilnică a platformei, curatarea conținutului și relația cu publicul.
- (2) Centrul Media coordonează procesul de publicare, gestionează arhiva audiovizuală și supervizează calitatea conținutului difuzat.

CAPITOLUL V ACCESUL PUBLICULUI ȘI REGIMUL ABONAMENTELOR

Art. 14 – Accesul publicului

- (1) PAGANETIC pune la dispoziția publicului conținut audiovizual atât gratuit, cât și în regim de abonament plătit, prin intermediul platformei www.paganetic.ro.
- (2) Conținutul gratuit este accesibil oricărui utilizator care accesează platforma, fără necesitatea creării unui cont de utilizator.
- (3) Conținutul premium este accesibil utilizatorilor înregistrați care au achiziționat un abonament activ.

Art. 15 – Regimul de abonamente

- (1) Serviciul oferă planuri de abonament diversificate, adaptate nevoilor diferitelor categorii de utilizatori, detaliate pe pagina www.paganetic.ro/shop/.
- (2) Condițiile de utilizare, tarifele, modalitățile de plată și politica de rambursare sunt precizate în Termenii și Condițiile Serviciului, disponibile pe platformă.

(3) Abonamentele conferă utilizatorilor acces la biblioteca completă de conținut premium, la descărcări și la alte funcționalități specificate în descrierea planului ales.

Art. 16 – Protecția utilizatorilor

(1) PAGANETIC prelucrează datele personale ale utilizatorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația română în domeniu.

(2) Politica de confidențialitate și politica privind cookie-urile sunt publicate pe platformă și actualizate periodic.

(3) Utilizatorii au dreptul la informare, acces, rectificare, ștergere și portabilitate a datelor personale, conform GDPR.

CAPITOLUL VI OBLIGAȚII LEGALE ȘI DE REGLEMENTARE

Art. 17 – Obligații față de CNA

(1) PAGANETIC are obligația de a respecta integral dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, ale Codului de reglementare a conținutului audiovizual (Decizia CNA nr. 573/2025) și ale tuturor celorlalte reglementări emise de CNA în exercitarea atribuțiilor sale.

(2) Serviciul pune la dispoziția CNA înregistrările conținutului solicitat, în termenele prevăzute de lege.

(3) Serviciul notifică CNA cu privire la orice modificare semnificativă a naturii sau condițiilor de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere.

Art. 18 – Promovarea operelor europene

(1) În conformitate cu art. 13 din Directiva (UE) 2018/1808 și cu dispozițiile Legii audiovizualului, PAGANETIC asigură o cotă adecvată din cataloagele sale pentru opere europene, contribuind la diversitatea culturală și la sprijinirea producției locale.

(2) Operele europene sunt evidențiate corespunzător în interfața platformei, asigurând vizibilitate sporită acestora.

Art. 19 – Comunicări comerciale

(1) Orice comunicare comercială audiovizuală difuzată prin PAGANETIC respectă cadrul legal aplicabil, inclusiv interdicția comunicărilor comerciale cu conținut mascat.

(2) Publicitatea, teleshoppingul și alte forme de comunicare comercială sunt clar identificate și separate de conținutul editorial.

(3) PAGANETIC nu furnizează servicii de publicitate în favoarea produselor sau serviciilor care contravin prevederilor legale sau valorilor editoriale ale Serviciului.

Art. 20 – Drepturile de proprietate intelectuală

(1) Conținutul publicat pe PAGANETIC este utilizat cu respectarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe, în conformitate cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe și cu reglementările europene aplicabile.

(2) Serviciul nu publică conținut care aduce atingere drepturilor de proprietate intelectuală ale terților fără acordul titularilor acestora.

(3) Conținuturile originale produse de PAGANETIC sau la comanda Asociației sunt proprietatea Asociației, dacă contractul cu autorul nu prevede altfel.

CAPITOLUL VII FINANȚAREA SERVICIULUI

Art. 21 – Surse de finanțare

PAGANETIC se finanțează din următoarele surse:

- Venituri din abonamente și servicii cu plată oferite utilizatorilor;
- Venituri din publicitate și comunicări comerciale, în condițiile legii;
- Venituri din parteneriate, sponsorizări și colaborări editoriale, cu respectarea independenței editoriale;
- Contribuții, donații și granturi acordate Asociației în scopul dezvoltării Serviciului;
- Orice alte surse legale de venit.

Art. 22 – Administrarea resurselor

(1) Resursele financiare ale Serviciului sunt gestionate de Asociație, cu respectarea principiilor de transparență, eficiență și responsabilitate.

(2) Veniturile sunt destinate exclusiv funcționării, dezvoltării și îmbunătățirii Serviciului și activităților Asociației.

(3) PAGANETIC nu urmărește obținerea de profit în sens comercial, ci susținerea misiunii culturale și spirituale a Asociației.

CAPITOLUL VIII MODIFICAREA STATUTULUI

Art. 23 – Procedura de modificare

(1) Prezentul Statut poate fi modificat prin decizie a Consiliului Director al Asociației, cu respectarea prevederilor legale și a condițiilor de licențare impuse de CNA.

(2) Orice modificare substanțială a Statutului este comunicată CNA în termenul prevăzut de lege și este publicată pe platforma www.paganetic.ro.

(3) Modificările intră în vigoare la data comunicării lor utilizatorilor, dacă nu se prevede altfel.

CAPITOLUL IX SOLUȚIONAREA LITIGIILOR ȘI RECLAMAȚIILOR

Art. 24 – Dreptul la replică și rectificare

(1) Orice persoană lezată printr-un conținut difuzat de PAGANETIC are dreptul la replică și la rectificare, în conformitate cu prevederile legale și cu procedura internă publicată pe platformă.

(2) Cererile de replică sau rectificare se transmit în scris la adresa de contact a Serviciului și se soluționează în termenul prevăzut de lege.

Art. 25 – Sesizări și reclamații

(1) Utilizatorii și terții pot transmite sesizări, reclamații sau solicitări privind conținutul Serviciului prin intermediul formularului disponibil pe platforma www.paganetic.ro sau la adresa de contact oficială a Asociației.

(2) Sesizările adresate CNA sunt gestionate în conformitate cu procedura stabilită de Consiliul Național al Audiovizualului.

Art. 26 – Instanțe competente

(1) Litigiile apărute în legătură cu activitatea PAGANETIC, care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, sunt de competența instanțelor judecătorești române.

CAPITOLUL X DISPOZIȚII FINALE

Art. 27 – Intrarea în vigoare

- (1) Prezentul Statut intră în vigoare la data adoptării sale prin Dispoziția Președintelui Asociației THE NEW PAGAN DAWN nr. DP/TNPD/1/21.12.2025.
- (2) Prezentul Statut este disponibil publicului pe platforma www.paganetic.ro și poate fi consultat de orice persoană interesată.

Art. 28 – Dispoziții tranzitorii

- (1) Orice activitate desfășurată anterior adoptării prezentului Statut, în legătură cu Serviciul, se consideră conformă cu prezentul Statut dacă nu contravine prevederilor sale.

Art. 29 – Completări

- (1) Aspectele nereglementate prin prezentul Statut se completează cu dispozițiile Statutului Asociației, cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu Decizia CNA nr. 573/2025 și cu celelalte acte normative aplicabile.

ANEXA 1 SIGLA PAGANETIC



Sigla Paganetic are un design minimalist, modern, pe fond negru, în alb-negru. Se compune din două elemente principale:

- **Elementul grafic (stânga):** Trei bare/coloane dreptunghiulare verticale, albe, de înălțimi diferite — prima și a treia mai înalte, cea din mijloc mai scurtă — dispuse ca o diagramă cu bare sau ca un egalizator audio. Forma evocă atât creșteri/pulsații ritmice, cât și, prin symbolism, trei coloane/piloni (referință posibilă la tradițiile hermetice sau megalitice).
- **Elementul tipografic (dreapta):** Textul „PAGANETIC” scris cu majuscule, într-un font sans-serif elegant, cu literă subțire și spațiere generoasă între caractere. Sub acesta, cu litere mai mici și un tracking (distanță între litere) accentuat: „YOUR WORLD ON TOUCH”, care funcționează ca tagline.

Adoptat prin:

**Dispoziția Președintelui Asociației THE NEW PAGAN DAWN
nr. DP/TNPD/1/21.12.2025**

Director Media Paganetic
Președinte THE NEW PAGAN DAWN,
